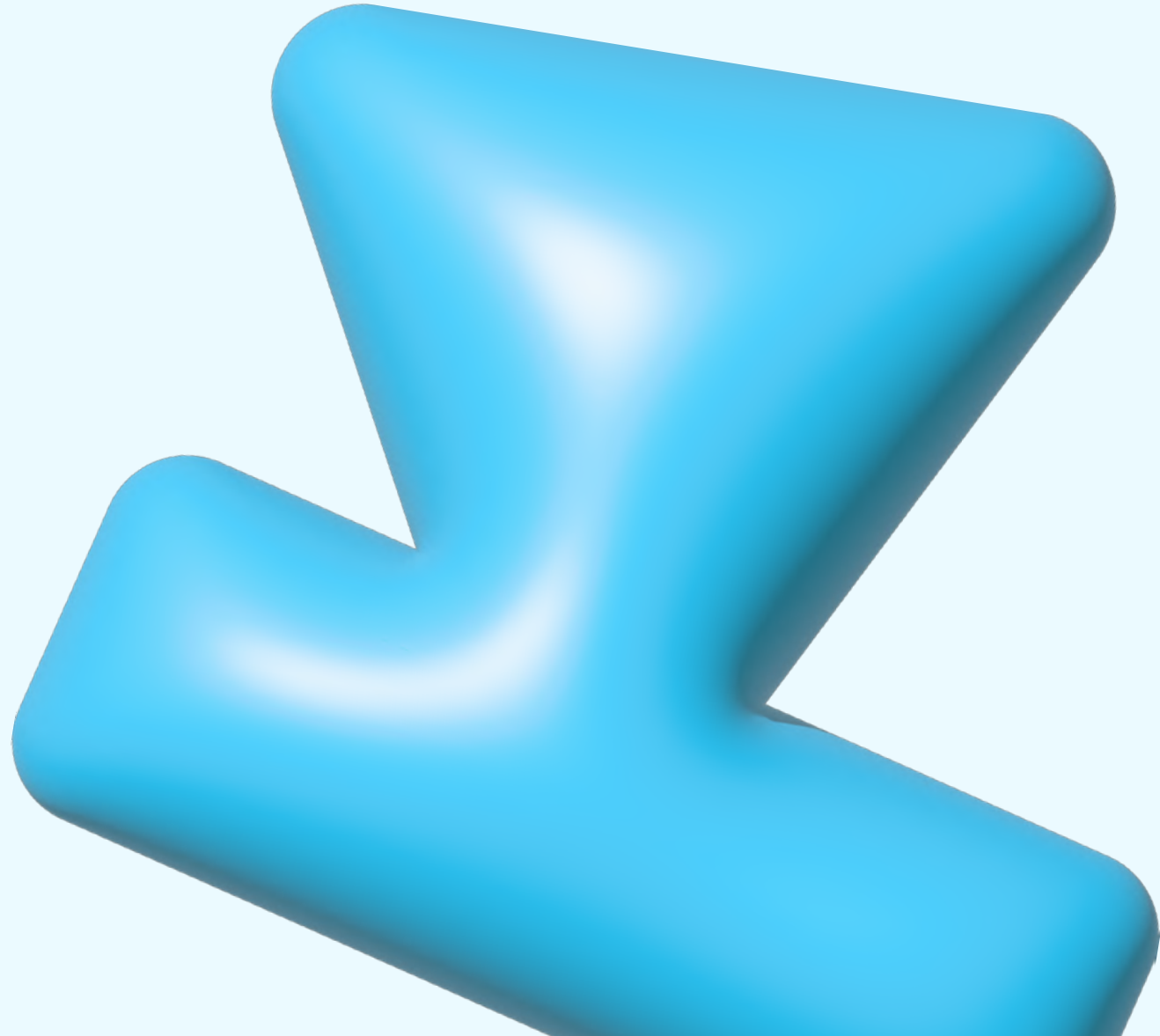


deGUT Dokumentation 2023





deGUT 2023



Zum 39. Mal fand am 13. und 14. Oktober 2023 Deutschlands größte Messe für Gründer- und Unternehmertum statt. Die deGUT konnte wieder rund 6.000 Besucher:innen verzeichnen, die in der ARENA Berlin an einer umfangreichen Anzahl an Workshops, Seminaren und Vorträgen teilgenommen haben und sich unter anderem bei den Ausstellern umfassend beraten ließen. Im Mittelpunkt standen dabei Fokusthemen

wie Unternehmensnachfolge, Gründungen von Frauen, migrantische Gründungen, sowie Social Economy. Aufgrund dessen wurden in diesem Jahr vermehrt Veranstaltungen angeboten. Doch auch Interessent:innen der Themenbereiche Existenzgründung und -förderung kamen auf ihre Kosten. Die deGUT wurde auch in diesem Jahr wieder feierlich gemeinsam mit den Vertreter:innen der Schirmherrschaft und den Förderern eröffnet.





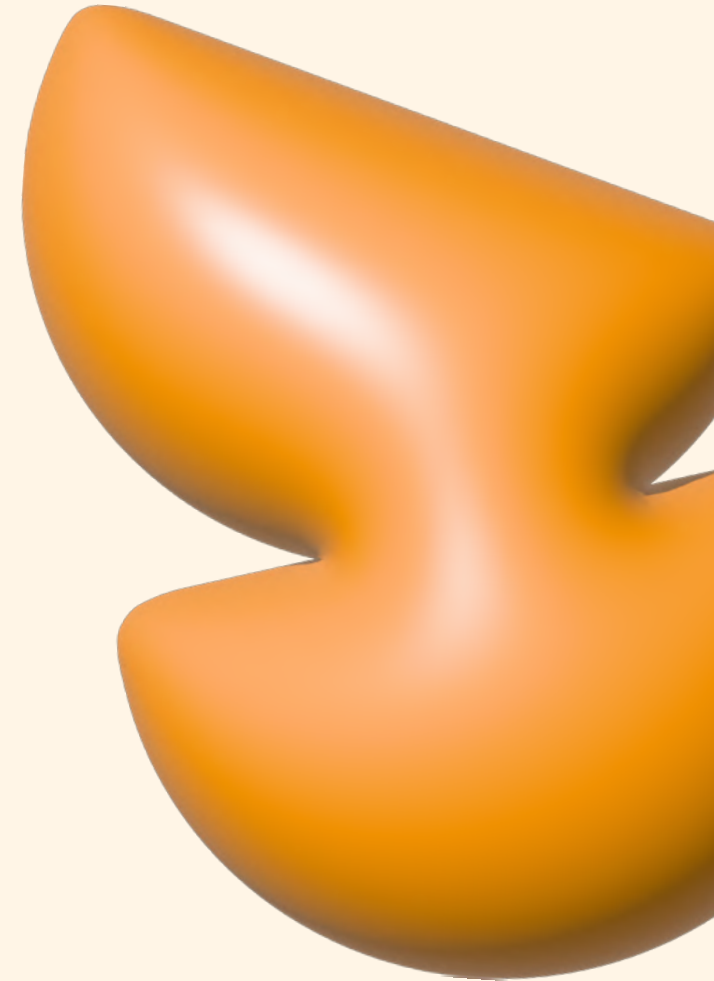
Zitate

„Brandenburg ist Gründungsland. Um noch mehr Menschen zu motivieren, in Brandenburg zu gründen und unternehmerisch tätig zu sein haben wir die Brandenburger Gründungsoffensive gestartet. Unser Ziel ist es, das Gründerökosystem zu stärken. Mit der Gründungsoffensive fördern wir die Innovationskraft Brandenburgs in der Breite des Landes, verbessern die Bedingungen für Unternehmensnachfolgen, unterstützen Ideenfindung und Technologietransfer aus Forschungseinrichtungen und schaffen damit die Voraussetzungen für einen nachhaltigen, krisenfesten und vielfältigen Mittelstand von morgen. Die Deutschen Gründer- und Unternehmertage sind nach wie vor ein gutes Format, um Gründungswilligen all diese Informationen zu vermitteln. Hier ist der ideale Ort, um Ideen und Menschen zu finden und Tipps für die Umsetzung von Gründungsvorhaben zu bekommen. Ein großes Berater- und Expertennetzwerk sowie erfolgreich Gründende stehen für den persönlichen Austausch in lockerer Atmosphäre bereit. Liebe Gründerinnen und Gründer, nutzen Sie diese Vielzahl an Möglichkeiten!“

**Prof. Dr.-Ing. Jörg Steinbach,
Minister für Wirtschaft, Arbeit und
Energie des Landes Brandenburg**

„Die deGUT 2023 zeigt erneut, wie dynamisch die Gründungsszene in der Hauptstadtregion aufgestellt ist. Die Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg hat sich zu einem Zugpferd der deutschen Wirtschaft entwickelt und dafür sind Unternehmensgründerinnen und -gründer wichtige Triebkräfte. Mit ihren kreativen Ideen, wie etwa zur Reduzierung des Energieverbrauchs oder zur landwirtschaftlichen Nutzung von natürlichen CO₂-Speichern, leisten sie auch einen großen Beitrag, damit sich die Metropolregion zur Vorreiterin der notwendigen Transformation entwickeln kann. Dass der diesjährige Fokus der Messe auf weiblichen und migrantischen Gründungen liegt, ist nur folgerichtig: In beiden Bereichen haben wir großes Potenzial, das wir noch viel stärker nutzen wollen. Wir haben uns auf den Weg gemacht, Europas Innovationsstandort Nummer Eins zu werden und wir werden nur dann erfolgreich sein, wenn wir alle Talente einbeziehen. Der Erfahrungsaustausch, die Vernetzung und die Beratung, die die deGUT als Plattform bietet, ist eine wichtige Unterstützung für das Erreichen unserer Ziele.“

**Franziska Giffey, Senatorin für Wirtschaft,
Energie und Betriebe von Berlin**





Ein vielfältiges Angebot

Workshops, Seminare und Vorträge

Auch in diesem Jahr war beim Programm der deGUT für jede:n etwas dabei. Bei über 120 Einzelveranstaltungen waren nicht nur die Referierenden, sondern auch die Mitarbeit und Kreativität der Besucher:innen gefragt. Ob Vorträge und Keynote, Pitches, Wettbewerbe, Seminare oder Workshops: Bei den umfangreich aufgestellten Themen war für jede Gründungsphase etwas dabei. Die besonderen Herausforderungen der Unternehmensnachfolge wurden aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet,

zahlreiche Erfahrungsberichte aus der Social Economy fanden ihren Platz in der Messehalle und ein weiterer Fokus lag auch in diesem Jahr erneut auf der Förderung der migrantischen Gründung sowie der Existenzgründung von Frauen. Ganz unter dem Motto: "Geh deinen Gründungsweg" wurden bei individuellen Beratungsangeboten zahlreiche Interessierte von den Beratern empfangen und konnten sowohl von einem interessanten Netzwerk als auch von vielen Erfahrungswerten und Expertisen profitieren.



deinen
ndungsweg.

ngen, Seminaren und
werk auf der deGUT.

ren auf degut.de

e deinen
ndungsweg.

es, Workshops und
sionen auf der deGUT.

ahren auf degut.de

the team

 Alexander Hoyer, PhD	 Jan Degen	 Mirko Joppa, PhD
Co-Founder CEO CMO	Co-Founder CFO CDO	employee no. 1 VP R&D
Biochemist	Business informatics specialist	Chemist
All things science	All things business	All things lab
SKL	SKL	SKL
Research without borders	Carouso Human Health	Lean-focused analyst

GRÜNDEN
IN BRANDENBURG

Finde deinen
Gründungsweg.

it Vorträgen, Coachings und
Netzwerk auf der deGUT.

ren auf degut.de

Pitches, Events & Wettbewerbe!

Das sind die diesjährigen Gewinner:innen

Genau wie im Gründungsalltag hieß es auch auf der deGUT 2023: Die stärksten Ideen setzen sich durch. Dafür gab es wieder verschiedene Wettbewerbe und Ausschreibungen, bei denen die Gründer:innen ihre Unternehmen präsentieren konnten.

ündungsweg.

orträgen, und
Netzwerk a reGUT.

erfahren gut.de

Pitches, Events & Wettbewerbe!

Das sind die diesjährigen Gewinner:innen

Bei der NEXT ROUND: BRANDENBURG, dem größten Pitching-Event Brandenburgs, fanden innovative Start-ups für ihre richtungsweisenden und kreativen Geschäftsideen eine Bühne. Bereits zum siebten Mal in Folge und in diesem Jahr auf dem Marktplatz der deGUT 2023 pitchten acht Teams in den Kategorien „Early Stage“ und „Growth“ um die Gunst des Publikums. Durchsetzen konnte sich schlussendlich das Team von SHIT2POWER, das sowohl das Publikum als auch die Investor:innen mit ihrer innovativen Idee, aus Klärschlamm Energie zu gewinnen, überzeugen konnte. Platz 2 holte sich das Team von PANELY, auf Platz 3 folgte

beyoni health. Ein weiteres Highlight: Dieses Jahr wurde erstmals der Titel Regionalheld® verliehen. Hier konnten Start-ups aus ganz Deutschland ihre Geschäftsidee vor der Jury von MiU24®, langjähriger Aussteller und Partner der deGUT, präsentieren und ein Marketingpaket für ihre Reichweitensteigerung gewinnen. Die besten fünf Konzepte wurden in der Endrunde vor einer Jury auf dem Marktplatz vorgestellt und gekürt. Durchsetzen konnte sich auf Platz 1 wood fashion, Mode aus dem Holzstoff TEN-CEL™, 2. Platz: EasyMedBox mit ihrer intelligenten Tablettenversorgung und auf Platz 3 HeartMade, der Marktplatz für Handwerkskunst.





Start-up ARENA

Die Start-up ARENA war wieder heiß begehrt. Hier hatten Gründer:innen die Gelegenheit, ihre innovativen Geschäftsideen vorzustellen, sich zu vernetzen und auszutauschen. Start-ups unterschiedlicher Inkubatoren der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg präsentierten in kurzen Pitches welche Herausforderungen sie erfolgreich gemeistert und wie sie mit ihren Unternehmen an Fahrt aufgenommen haben. An den beiden Messetagen ging es um Sustainable

Production und Green Economy, Software-Entwicklung und Digital Transformation, Diversity und Digital Health. Fehlen durften natürlich auch nicht die Fuck-up Stories, um den Besucher:innen zu zeigen, dass bei den anderen auch nicht immer alles glatt läuft. Die Start-up ARENA wurde in Zusammenarbeit mit den Partnern Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB) und ausgewählten Projektpartnern des Berliner Startup Stipendiums veranstaltet.



slido.com
#3440 819

14%
Canably
9%
5%
SyncNet

SIEGERTEAM
BACB SPEED DATING 2023
WILDCARD

Business Angels SpeedDating

Beim traditionellen SpeedDating auf der deGUT, in Kooperation mit dem Business Angels Club Berlin-Brandenburg e. V. (BACB), konnten fünf ausgewählte Start-ups dem Messepublikum und den Business Angels ihre Gründungskonzepte vorstellen. Am meisten hat dabei das Unternehmen Mioto Labs GmbH überzeugt, erhielt eine Wildcard für den BACB-PitchingDay und damit die Chance, vor über 40 ausgewählten Investor:innen zu pitchten. Der Business Angels Club Berlin-Brandenburg e. V. (BACB) fördert Start-ups in der Pre-Seed und Seed Phase. Über 100 der erfahrenen Business Angels begutachten und unterstützen mehr als 200 Start-ups jährlich.

BMWK-Forum

Die Veranstaltungen im BMWK-Forum ergänzten perfekt das deGUT-Rahmenprogramm in diesem Jahr. Mit zahlreichen Vorträgen zu bundesweiten Gründungsangeboten und -finanzierungen durch Bund und KfW, das EXIST Programm oder die Förderberatung „Forschung und Innovation“, wurde aktuell informiert.

In weiteren Seminaren konnten Interessent:innen spannende Einblicke erhalten und für ihre Zukunft als Unternehmer:innen wertvolles Wissen sammeln. Beispielsweise sprach Elif Kahnert von Social Business Women e. V. in ihrem Vortrag „CoCo - Frauen gründen“ über die Revolution

der weiblichen Gründungsszene, während sich bei „Nachfolge statt Neugründung – als Tandem übernehmen“ mit Malgorzata Gedlek vom Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU) sowie Hille Bekic und Isabell Eberlein von Velokonzep GmbH alles um die Möglichkeiten bewährter Geschäftskonzepte drehte.

**Kreativ
Kultur
Berlin**

Beratungszentrum
für Kultur- und
Kreativschaffende

Beraten Consulting
Informieren Informing
Vernetzen Connecting

Unsere Aussteller

Auf der Fläche der ARENA Berlin haben sich zahlreiche Aussteller versammelt, um Gründungsinteressierten und Unternehmer:innen zu individuellen Erfahrungen und Herausforderungen zu informieren. International oder lokal, von Marketing über Förderangebote bis zu aktuellen IT-Themen – die Aussteller standen mit Rat und Tat zur Seite.

Ein zentrales Thema der deGUT, Gründungen von Frauen, wurde durch viele Aussteller zusätzlich unterstützt: Akelei e. V., Gründerinnenzentrale und Frauenalia gUG sind nur einige Beispiele für die vermehrte Unterstützung von Unterneh-

merinnen und Gründerinnen auf der deGUT. Infoveranstaltungen, Existenzgründungskurse, Spezialseminare und Netzwerktreffen erleichtern Frauen den Weg in die Selbstständigkeit. Ein wichtiger Schritt für die Chancengleichheit bei der Unternehmensgründung!

Unsere internationalen Gründungsinteressierten nahmen begeistert an kostenlosen mehrsprachigen Messerundgängen teil, um das Angebot von Institutionen, Organisationen und Akteur:innen der Gründungsszene kennenzulernen. Die Rundgänge fanden mehrmals täglich am Stand unseres Ausstellers „Vielfalt gründet“ statt.



Beraterforum

Unsere Expert:innen haben im Beraterforum die Besucher:innen rund um das Thema Existenzgründung beraten – von Hilfestellungen zu ersten Schritten im Unternehmensaufbau über geeignete Finanzierung, bis hin zu relevanten Marketingmaßnahmen, Rechtsberatung und Steuerfragen.



Keynote Viktoria Berlin

In diesem Jahr standen die Journalistin Felicia Mutterer und Marketingexpertin Lisa Währer auf einer der deGUT-Bühnen. Die Mitbegründerinnen des FC Viktoria Berlin sprachen mit Moderator Simon Ueberheide über Vielfalt im Sport und über ihre Mission, Fußball nachhaltig zu verändern. Das klare Ziel: Die Sichtbarkeit von Frauen im Sport zu stärken.

Gemeinsam – von Made in Germany



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG



Das Medieninstitut
der Länder



FES

EHEMALIGE E.V.



Speaker NewStarters

Eines der Fokusthemen war wieder migrantische Gründungen. Daher haben wir uns sehr gefreut, den Mitgründer von NewStarters, Alaa Khal, als Speaker auf einer unserer Bühnen begrüßen zu dürfen. Die Organisation fördert die langfristige Integration von Migrant:innen – sowohl in die Gesellschaft als auch in den Arbeitsmarkt.

Die mehrsprachige Plattform digitalisiert und fördert die einzelnen Phasen des komplexen Integrationsprozesses durch gezielte und individuelle Maßnahmen, welche überregional und KI-gestützt organisiert werden.

Medienecho

Das sind die Pressestimmen
zur deGUT 2023

Lars Laute vom Tagesspiegel hat mit Raphael Kube, Leiter der Abteilung Kundenberatung der Investitionsbank Berlin (IBB), gesprochen:

„Wenn ich mir die Messe heute anschau, ist das Publikum sehr viel jünger geworden. [...]. Die Degut deckt das Gründungsgeschehen in seiner ganzen Breite ab und wir sehen immer mehr Gründungsideen im Kontext Innovation und Social Entrepreneurship.“

Tagesspiegel, 13. Oktober 2023



Und auch die Berliner Morgenpost weiß, dass die deGUT immer versucht, einen Rundumblick des Unternehmertums zu zeigen:

„Wie wichtig und hilfreich eine offene Fehlerkultur ist, zeigen die sogenannten „Fuckup Nights“, eine mittlerweile globale Bewegung von Veranstaltungen, in deren Rahmen Gründerinnen und Gründer ihre unternehmerische Version von Pleiten, Pech und Pannen einem Publikum vorstellen – Scheitern als Show sozusagen. Und der Erfolg dieser Events zeigt: das Publikum kommt nicht aus Schadenfreude, sondern um zu lernen, Muster zu erkennen und sich viele wertvolle Erkenntnisse für das eigene Unternehmen mitzunehmen.“

Berliner Morgenpost, 06. Oktober 2023

Medienecho

Das sind die Pressestimmen
zur deGUT 2023

In der Berliner Zeitung schreibt Mechthild Henneke über die Fokusthemen der deGUT 2023, die uns auch in den kommenden Jahren begleiten werden:

„Neben den Themen Social Economy und Nachfolge setzt die diesjährige deGUT einen besonderen Fokus auf migrantische Gründungen und Gründungen von Frauen“, schreibt Henneke und setzt dabei noch einmal einen besonderen Fokus auf die diesjährigen Keynote-Speakerinnen und Gründerinnen von Viktoria Berlin. Lisa Währer und Felicia Mutterer waren am 13. Oktober zu Gast auf der Messe.“

Berliner Zeitung, 06. Oktober 2023

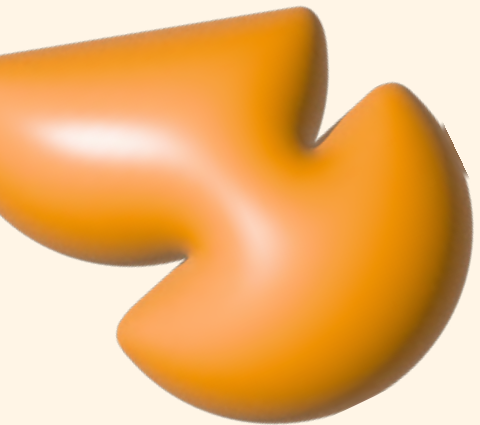
In der Sonderbeilage der MAZ beschreibt Gerald Dietz Brandenburg als idealen Gründungsstandort und die Rolle der deGUT 2023:

„Unternehmensgründungen sind das Fundament wirtschaftlicher Entwicklung. Solche Start-ups durch Coaching, Work-shops und Podiumsdiskussionen zu fördern, ist Aufgabe der größten Messe für Gründer- und Unternehmertum in Deutschland [...]. Mit 18.100 Gewerbebeanmeldungen in Brandenburg im vergangenen Jahr [...] nennt Jörg Steinbach (SPD) das Start-up-Geschehen in Brandenburg „erfreulich stabil“. Basis ist für ihn, dass „die Hauptstadtregion zu den innovativsten und erfolgreichsten Wirtschaftsstandorten Europas zählt.“

Märkische Allgemeine Zeitung, 07./08. Oktober 2023

Social Media-Highlights

Auch auf den Social Media-Kanälen der deGUT standen wir im regen Austausch mit unserer Community. Mit einer jeweiligen Übersicht der Tageshighlights starteten wir in die Messetage. Es folgten Informationen zur Keynote, Speaker:innen, Wettbewerben und den Angeboten der vielen Food Trucks auf der Messe.



Das sagen Aussteller

Wir sind das erste Jahr auf der deGUT und sind positiv überrascht. Wir hatten viele gute Kontakte – sei es potenzielle Kund:innen oder andere Unternehmen, mit denen Kooperationen entstehen könnten.

Aussteller 1

Hier auf der deGUT gibt es unglaublich viele Stände und unglaublich viele Möglichkeiten, um zu Netzwerken und sich über Unternehmertum und Gründung zu informieren. Ich bin begeistert!

Aussteller 2





Das sagen Besucher:innen

Ich bin hier, um eine Firma zu gründen. Und die deGUT ist der beste Ort, um alle Informationen zu bekommen, die für eine Gründung notwendig sind. Die Auswahl ist riesig: Man kann an Forschungsprojekten teilnehmen oder sich über Fördermöglichkeiten informieren. Was mir persönlich am besten gefallen hat, ist das Steuerforum.

Besucher:in 1

Ich bin selbstständig und nutze die Messe, um mein Netzwerk zu erweitern, Kontakte zu schließen und mich insbesondere, was Frauen in der Gründung betrifft, zu informieren und herauszufinden, welche Angebote es in diesem Themenbereich gibt. Dafür ist die deGUT einfach perfekt!

Besucher:in 2

Wir danken

VERANSTALTER



FÖRDERER



SCHIRMHERRSCHAFT

MESSEPARTNER

Unter der Schirmherrschaft des



PREMIUMPARTNER



Medienpartner

Märkische Allgemeine Zeitung
Berliner Morgenpost
Der Spiegel
Tagesspiegel
Berliner Zeitung
Entrepreneurship Summit

Für Gründer
GründerMagazin
MiU24® KG
medianet berlinbrandenburg e.V.
VC-Magazin
rbb Inforadio



Messe zum Gründen
und Unternehmen

Wenn Sie als Aussteller oder Berater dabei sein wollen, wenden Sie sich bitte an den Messepartner der deGUT:

pcma professional congress & marketing agency gmbh

Tine Kuckhoff
Crellestraße 21, 10827 Berlin
Tel.: 030 7676 8414
E-Mail: tine.kuckhoff@pcma.de
www.pcma.de

Wenn Sie Interesse haben, sich als Sponsor oder (Medien-)Partner aktiv an der deGUT zu beteiligen, wenden Sie sich bitte an die Veranstalter oder die Kommunikationsagentur:

Investitionsbank Berlin

Josefine Hopp
deGUT-Koordinationsbüro Berlin
Bundesallee 210, 10719 Berlin
Tel.: 030 2125 4699
E-Mail: josefine.hopp@ibb-business-team.de
www.ibb.de

Investitionsbank des Landes Brandenburg

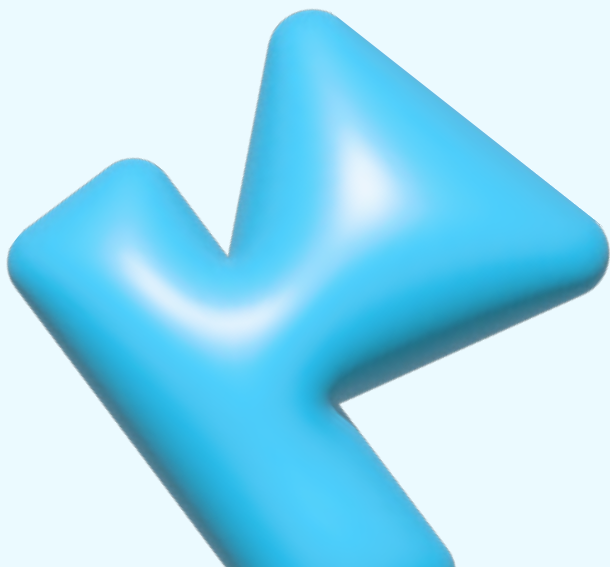
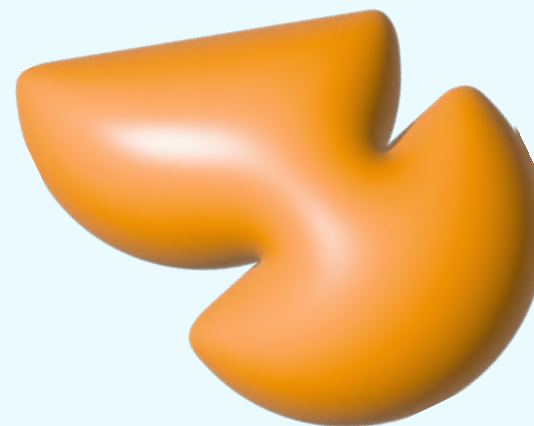
Petra Quehl
deGUT-Koordinationsbüro Brandenburg
Babelsberger Straße 21, 14473 Potsdam
Tel.: 0331 660 1799
E-Mail: petra.quehl@ilb.de
www.ilb.de

RCKT GmbH

deGUT-Pressbüro
Lützwowstraße 106, 10785 Berlin
Tel.: 030 2201 2249
E-Mail: presse@deGUT.de
www.rckt.com

Konzept und Umsetzung:

Agentur: RCKT GmbH
Fotograf: Raik Schache





Save the date!

11. – 12. Oktober 2024

Arena Berlin

